

会員専売商品がいつでも 20%引きで！一般通販開始

口コミで広まった化粧品・生活用品がインターネット注文できる

“買うだけ会員”制度開始

化粧品、健康食品を中心とした自社開発による生活必需品の製造販売を行う

株式会社 エックスワン（本社：東京都港区、代表取締役社長：齊藤 勝久）は、2016年1月より会員向けに展開していた商品を、「X-one ショッピングクラブ（以下SCという）」としてインターネットにて一般向けに割引販売を開始します。

現在、会員制販売形態をとっている当社が、初の試みとしてインターネットで一般顧客を対象とした商品販売を開始します。SCの概要は、正規会員とは異なり、年会費、更新料なしで自由に全商品を本体価格の20%引きで購入可能。正規会員に毎月送付される会員情報誌等も同様に送付されます。

口コミで広がった会員限定商品でしたが、昨年7月展開を開始したLaox（全国展開の大型免税店）での圧倒的な支持を背景に、一般顧客に対しても商品を一般通販と同じように気軽に手にすることができる制度を立ち上げるものです。また、商品の使い方や、成分説明なども専用の窓口や商品セミナーで正規会員と同じように問い合わせすることもできる体制を整え、顧客満足度の向上も図ります。

当社では都内に店舗を出店したり、大型免税店での展開をしたりと、積極的に商品の拡販と、認知の向上を目指してまいりました。その一環として、今回のSC制度を展開し、自社開発の強みである“効果が分かる商品”をさらに一般顧客にアピールする狙いです。

【まとめ】

- ・2016年1月より X-one ショッピングクラブ（一般顧客向けインターネット通販）が発足
- ・本体価格の20%引きで商品購入でき、年会費、更新料無料
- ・一般通販と同じ購入方法で、購入後の問い合わせ窓口も充実
- ・会員制販売で培った商品開発のノウハウを凝縮した商品でアピール



店舗「XLUXES GINZA」2015.5 オープン

■お客様からのお問い合わせ先

お客様相談室：0120-039-198（受付時間 平日 9：00～18：00）

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 エックスワン 広報担当：菅・串田

TEL：03-6891-8106 MAIL：suga@x-one.co.jp