

2018年4月12日

報道関係各位

エックスワンのヒト幹細胞培養液^{*1}配合コスメシリーズ
首都圏、大阪、福岡の百貨店等で取扱い開始のお知らせ

化粧品・健康商品の開発・製造・販売を行う株式会社 エックスワン（本社：東京都港区 代表取締役社長：齊藤 勝久）は、2014年の発売以降ロングセラーを続けているヒト幹細胞培養液^{*1}を配合したコスメシリーズ「X L U X E S（エックスリュークス）」について、首都圏、大阪、福岡の大手百貨店や駅構内等の株式会社 井田両国堂（以下、井田両国堂）が運営する店舗にて、4月中旬以降順次販売をスタートします。

取扱い店舗	住所
メイクアップソリューション 新宿店	東京都新宿区西新宿1-1-3 小田急百貨店 新宿店本館2F 化粧品売場
Urban Comfort by Refrepia (アーバンコンフォート バイ リフレピア) 京王新宿店	東京都新宿区西新宿1-1-4 京王百貨店新宿店 8階リフレピア
Urban Comfort (アーバンコンフォート) 新宿マルイ店	東京都新宿区新宿3-30-13 新宿マルイ本館 5階
MS・Style Echika (エムエス・スタイルエチカ) 表参道店	東京都港区北青山3-6-12 表参道駅構内
Urban Comfort (アーバンコンフォート) 志木店	埼玉県志木市本町5-26-1 マルイファミリー志木 2階
メイクアップソリューション 柏店	千葉県柏市末広町3-16 高島屋柏店 S館3階
メイクアップソリューション なんば店	大阪府大阪市中央区難波5-1-5 高島屋大阪店 5階
メイクアップソリューション 博多店	福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1 博多阪急 8階

〈店舗によって取扱商品は異なります〉

日本政府観光局によると、訪日観光客の動向に関しましては、観光客向けビザ発給要件の緩和や、航空路線の拡大、クルーズ船の寄港数増加等により、平成29年1月～12月の訪日外国人観光客数が推計2,869万人（前年比19.3%増）と5年連続で最高記録を更新しました。また、国土交通省観光庁によると、訪日観光客の消費総額は年間累計で初めて4兆円を突破し、百貨店においても化粧品をはじめとする日用品の売上は訪日観光客により好調な状況が続いています。

当社は、人と人とのつながりを大切に、美容と健康を考えた商品づくりに取り組み、高品質かつ豊富な品揃えで、多くの皆さまから長年高い信頼をいただいております。昨年10月に創業30周年を迎えました。今回、大正7年創業の老舗卸売商社で2万種類以上のヘルス&ビューティーケア商品を全国の大手百貨店等に供給し、直営店を展開している井田両国堂への卸販売を通じて、更なる販売強化を図ってまいります。

■「XLUXES（エクスリュークス）」について

エクスリュークスは、年齢に立ち向かうエイジングケア※²によって、“いつまでも若々しい印象を叶えるタイムコントロールケア”というコンセプトのもと、「ヒト幹細胞コスメ」という新しいジャンルを開拓した商品です。

エクスリュークスは、ヒトの脂肪細胞から脂肪幹細胞を抽出培養した際に、幹細胞から分泌されるたんぱく質「ヒト幹細胞培養液※¹」を利用し、その中に含まれる成長因子（グロースファクター）により細胞を呼び覚ますことで、効果的なエイジングケア※²を叶えます。なお、ブランド名は、社名の頭文字「X」とフランス語のL u x e（贅沢）を合わせ複数形にした「肌にとって最高の贅沢を提供する」という意味を込めた造語です。

※1. ヒト脂肪細胞順化培養液エキス（保湿成分） ※2. 年齢に応じたケア

■エクスリュークス専用サイト：<https://xluxes.jp/>

■お客様からのお問い合わせ先： お客様相談室 0120-039-198
(受付時間 平日9:00~18:00)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 エックスワン 広報担当：菅

TEL:03-6891-8106 e-mail: suga@x-one.co.jp