

環境負荷軽減の観点から、 商品総合カタログ デジタル化実施のお知らせ

化粧品・健康商品の開発・製造・販売を行う株式会社 エックスワン(東京都港区、代表取締役 会長兼社長：齊藤 勝久)は、商品のカタログや会報誌等の紙媒体を発刊してまいりましたが、当社が推進しているSDGs(持続可能な開発目標)の観点から、CO₂排出削減等環境保全を目的としたペーパーレスの一環として、また最新情報をよりタイムリーにお届けする事を目的として紙媒体の見直しを行い、このたび商品総合カタログのデジタル化を実施しました。

【当社商品総合カタログ(Collection)】

詳細については、以下URLよりご覧ください。

<https://www.x-one.co.jp/shop/contents/contents.aspx/00000145>

これまで新商品の投入、商品の切り替え時に紙カタログを制作・配布し、不要となった際は廃棄する運用を行ってまいりましたが、今後はオンラインでの情報収集や購入機会の増加等により変化するお客様の購買行動に合わせ、電子カタログやホームページなど、より詳細にお伝えできるデジタルでの情報提供へ切り替えを促進してまいります。

今後も迅速かつスムーズな情報提供を目指してまいりますので、何卒ご理解の程よろしくご厚意申し上げます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 エックスワン 広報担当：菅

TEL:03-6822-3434 e-mail: suga@x-one.co.jp